

Safe in India Foundation



(हिंदी कार्य विवरण के लिये पृष्ठ (पेज) 3 देखें).

Social Media Executive

Background:

www.safeinindia.org wants to recruit a Social Media Executive as described below. SII was started in 2015 by three batch mates of IIM Ahmedabad and is funded by alumni of IIMA 91 batch, IIT Rorkee 1988 batch and others. The Foundation assists injured workers with their healthcare and compensation, helps ESIC (Employee State Insurance Corporation) improve its services to Indian workers nationally and influences Indian auto-industry to improve safety in its suppliers to reduce these accidents.

For details about us, please read about the issue at www.safeinindia.org/the-issue, our quarterly blogs at www.safeinindia.org/blog and watch our videos at our [YouTube channel](#).

This role, reporting to the CEO SII, will start an exciting new phase in SII activities to engage better with its stakeholders – mainly the workers, the supporters, the government and the industry and needs a driven and ambitious individual, who is capable and wants to make a difference.

Key Responsibilities:

1. **Establish/agree social media strategy** and plan with Safe in India Senior Management team (SMT) covering facebook, youtube, potentially tik tok, twitter and website for both Hindi (mainly Indian workers) and English (mainly supporters and other stakeholders) audience.
2. **Execute the above strategy** in a methodical, planned and with high quality to deliver Safe in India's ambition of high engagement with both audience with higher focus on workers (80% of the role)

Key tasks:

Assisting in the formulation of strategies and plans to build a lasting digital connection with Target Groups, mainly workers.

1. Creating and managing SII's social media platforms mainly facebook and YouTube on a day- to-day basis.
2. Launch targeted online promotion through Google Adwords, Facebook etc. to increase awareness among workers. Note SII will NOT buy likes, etc and is only interested in increasing genuine engagement.
3. Assisting in developing social media content (text, image, video) on a regular basis.
4. Drive SEO efforts (keyword, image optimization etc.) – website and social media platforms.
5. Measure performance of digital drive using a variety of Web analytics tools (Google Analytics, Web Trends etc.) and provide an effective report to SMT
6. Maintaining and gradually improving website (website is currently on WIX platform) would be a plus (this is a very different skill and candidates will not be rejected for absence of this)

ITC Apartment, 2nd Floor, Near Dena Bank, Village and Post Manesar, Gurugram, Haryana-122051
www.safeinindia.org, email: team@safeinindia.org, Ph: 9650464834

Safe in India Foundation ("SII") provides free of charge assistance to injured workers, mostly in auto-sector supply chain, currently in Gurugram-Manesar, in their ESIC healthcare and claims. SII activities are funded by supporters and donors, mostly from IIM Ahmedabad and IIT Roorkee, concerned about the well-being and productivity of millions of Indian workers at risk. SII has no income expectations or commercial partnerships. The co-founders do not charge SII for their time and services.

Safe in India Foundation

Job Requirements:

- Passion for social causes and to help 20cr+ Indian workers' and their families' wellbeing and safety.
- Proven experience in tasks mentioned above as a Digital Marketing Executive or similar role.
- Good understanding of digital marketing concepts and best practices
- Experience with B2C social media, Google Ad words and email campaigns and SEO/SEM
- Ability to ideate concepts and knowing basic design and editing skills
- Working knowledge of ad serving tools (e.g., DART, Atlas)
- Good knowledge of web analytics tools (e.g. Google Analytics, Net Insight, Web Trends etc.)
- Good Hindi written skills needed for worker audience.
- Working English skills to be able to read, understand and respond to emails adequately.

Location:

Gurgaon/Manesar (can consider Delhi if well connected and not far from Gurgaon)

Remuneration:

Competitive in social sector depending on skills and years of experience. The role will provide a challenging environment to grow as a professional under the leadership of highly experienced and successful [Founders and SMT](#). SII does not work on project basis but is a very long term programme with funding committed by funders from the IIM Ahmedabad batch of 1991 and others for next several years. This will therefore be a long term career subject to performance.

Application:

Please apply, in Hindi or English, in confidence to CEO Safe in India at

Sandeep.sachdeva@safeinindia.org by 31Jan19. Your application should include:

- a) Your full Bio data
- b) A covering letter stating why you would like to do this role and the skills you have to carry out each of the above listed tasks. If you do not already have the skills/experience required for some of these tasks, please state how you would compensate for that.
- c) Optional - Your current salary (approx) and remuneration expectations (approx.)
- d) Your location preference
- e) Any other information you feel appropriate.

Safe in India Foundation

सोशल मीडिया प्रबंधकर्ता

पृष्ठभूमि

www.safeinindia.org एक सोशल मीडिया प्रबंधकर्ता की नियुक्ति करना चाहता है, जिसका वर्णन नीचे दिया गया है. SII की स्थापना IIM अहमदाबाद के तीन सहपाठियों (छात्रों) द्वारा 2015 में की गई थी, इसे IIMA 1991 बैच, IIT रुड़की 1988 बैच और अन्य लोगों से सहायता प्राप्त होती है. फाउंडेशन चोटिल श्रमिकों को ESIC चिकित्सा सेवा और हितलाभ दिलवाने में मदद करती है, ESIC (कर्मचारी राज्य बीमा निगम) को राष्ट्रीय स्तर पर भारतीय श्रमिकों को दिये जाने वाली सेवाओं में सुधार करने में मदद करती है और इन दुर्घटनाओं को कम करने के लिये अपने सप्लायरों की सुरक्षा (सेफ्टी) स्थितियों को सुधारने के लिये भारतीय वाहन उद्योग (ऑटो इंडस्ट्री) को प्रभावित (प्रेरित) करती है.

हमारे बारे में और जानकारी के लिये: कृपया इस मुद्दे के बारे में जानने के लिये www.safeinindia.org/the-issue, हमारा त्रैमासिक ब्लॉग www.safeinindia.org/blog पढ़ें और हमारा Youtube channel देखें.

ये भूमिका (कार्य), जिसमें कर्मचारी SII के CEO को रिपोर्ट करेगा, अपने हितधारकों- विशेष रूप से श्रमिकों, समर्थकों, सरकार और उद्योग- से बेहतर तालमेल स्थापित करने के लिये SII की कोशिशों में एक नये रोमांचक दौर की पहल करेगी. इसके लिये एक जोशीले, महत्वाकांक्षी व्यक्ति की ज़रूरत है जो समर्थ हो और समाज में सकारात्मक बदलाव लाना चाहता हो.

मुख्य जिम्मेदारियाँ

1. सेफ इन इंडिया की सीनियर मैनेजमेंट टीम (SMT) की सहमति से सोशल मीडिया योजना (रणनीति) बनाना, जिसमें फेसबुक, यूट्यूब, भविष्य में टिकटॉक, ट्विटर और वैबसाइट शामिल होंगे- दोनों भाषाओं में, हिंदी (मुख्यतः भारतीय श्रमिकों के लिये) और अंग्रेज़ी (मुख्यतः समर्थकों और अन्य हितधारकों के लिये).
2. दोनों किस्म के श्रोताओं (मुख्यता ज़ोर श्रमिकों पर-80%) के साथ बेहतर तालमेल की सेफ इन इंडिया की महत्वाकांक्षा को पूरा करने के लिये इस योजना को व्यवस्थित, योजनाबद्ध और बेहतर तरीके से लागू करना.

मुख्य कार्य

1. अपेक्षित समूहों, विशेष रूप से श्रमिकों, के साथ मज़बूत डिजिटल संबंध स्थापित करने के लिये रणनीति और योजनायें बनाने में सहयोग.
2. दैनिक रूप से SII सोशल मीडिया प्लैटफॉर्म, विशेष रूप से फेसबुक और यूट्यूब, का निर्माण और प्रबंधन.
3. श्रमिकों की जागरूकता बढ़ाने के लिये गूगल ऐडवर्ड्स, फेसबुक आदि के माध्यम से टार्गेटेड ऑनलाइन प्रमोशन करना (नोट- SII Likes आदि खरीदने में विश्वास नहीं रखती, केवल वास्तविक पहुँच बढ़ाना चाहती है)
4. नियमित रूप से सोशल मीडिया सामग्री (content)- text, image, video- विकसित करने में सहयोग.
5. वैबसाइट और सोशल मीडिया प्लैटफॉर्म के लिये SEO (की वर्ड, इमैज ऑप्टिमाइज़ेशन आदि) में तेज़ी लाना.
6. विभिन्न वैब विश्लेषण (analytics) उपकरणों (गूगल ऐनालिटिक्स, वैब ट्रैड्स आदि) का उपयोग कर डिजिटल अभियान के प्रदर्शन को आँकना और SMT को प्रभावशाली रिपोर्ट प्रस्तुत करना.
7. वैबसाइट का प्रबंधन करना और धीरे-धीरे इसमें सुधार करना (वैबसाइट अभी Wix प्लैटफॉर्म पर है). ये एक अतिरिक्त विशेषता मानी जायेगी (ये एक बिल्कुल अलग कौशल है और प्रतिभागी को इसके न होने पर अस्वीकार नहीं किया जायेगा).

Safe in India Foundation

पद के लिये आवश्यकतायें

- सामाजिक उद्देश्यों और 20 करोड़ भारतीय श्रमिकों और उनके परिवारों की भलाई और सुरक्षा के लिये काम करने का जुनून.
- डिजिटल मार्केटिंग प्रबंधकर्ता या समान भूमिका में ऊपर उल्लेख किये गये कार्यों में प्रमाणित अनुभव
- डिजिटल मार्केटिंग अवधारणाओं (सिद्धांतों) और श्रेष्ठ कार्य प्रणालियों की अच्छी समझ.
- B2C सोशल मीडिया, गूगल ऐडवर्ड्स, ईमेल अभियानों और CSM का अनुभव.
- अतः नई धारणाओं की कल्पना करने की क्षमता और मौलिक डिज़ाइन और एडिटिंग कौशल की जानकारी
- ऐड सर्विंग उपकरणों (जैसे डार्ट, ऐटलस) की पर्याप्त जानकारी
- वैब ऐनालिटिक्स उपकरणों (जैसे गूगल ऐनालिटिक्स, नैट इनसाइट, वैब ट्रैंड्स) की अच्छी जानकारी
- श्रमिक श्रोताओं के लिये अच्छे हिंदी लेखन कौशल की आवश्यकता
- समुचित रूप से ईमेलों को पढ़ने, समझने और जवाब देने के लिये अंग्रेज़ी की उपयुक्त जानकारी

निवास स्थान

गुड़गाँव / मानेसर (दिल्ली पर भी विचार किया जा सकता है अगर गुड़गाँव से ज़्यादा दूर न हो और आसानी से आया-जाया जा सके)

पारिश्रमिक

कौशल और अनुभव के वर्षों के आधार पर सामाजिक क्षेत्र के समान स्तर पर. ये भूमिका अत्यधिक अनुभव प्राप्त और सफल संस्थापकों और SMT के नेतृत्व में एक पेशेवर के रूप में विकसित होने के लिये चुनौतीपूर्ण माहौल प्रदान करेगी. SII परियोजनाओं (projects) के आधार पर काम नहीं करती लेकिन ये एक दीर्घकालीन कार्यक्रम है जिसे अगले कई वर्षों के लिये IIM अहमदाबाद के 1991 बैच और अन्य द्वारा सहायता की प्रतिबद्धता प्राप्त है. अतः प्रदर्शन के आधार पर ये एक दीर्घकालीन करियर (व्यावसायिक) अवसर है.

आवेदन

कृपया गोपनीय रूप से, हिंदी या अंग्रेज़ी में, 31 जनवरी 2020 तक CEO सेफ इन इंडिया को आवेदन करें Sandeep.sachdeva@safeinindia.org पर.

आपके आवेदन में निम्न शामिल होने चाहिये:

- A) आपका पूर्ण बायोडाटा
- B) एक आवरण पत्र जिसमें उल्लेख कीजिये कि आपकी इस भूमिका में रुचि क्यों है और ऊपर लिखे विभिन्न कार्यों के लिये आपके पास क्या क्षमतायें हैं. यदि आपके पास पहले से इनमें से कुछ कार्यों के लिये क्षमता / अनुभव नहीं हैं तो कृपया बतायें कि आप इनकी क्षतिपूर्ति कैसे करेंगे
- C) वैकल्पिक- आपका वर्तमान वेतन और अपेक्षित पारिश्रमिक (अनुमानित)
- D) कार्य स्थान की आपकी प्राथमिकता
- E) कोई अन्य जानकारी जो आप उपयुक्त समझते हैं